

26 СЕНТЯБРЯ 2019, ЧЕТВЕРГ  
УВИДЕТЬ СВОИМИ ГЛАЗАМИ

ДЕНЬ 1

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                          |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:45-10:00 | Сбор у салона ОРТЕКА                                                                                                                                                                                                                                                                            | Адрес: Москва, ул. Тверская, 9                                                                                                           |
| 10:00-10:45 | <b>Экскурсия в салоне ОРТЕКА</b><br>Изучение операционной деятельности торговой точки: организация зон, мотивация и KPI персонала, ежедневный алгоритм работы, IT-технологии, внутренняя «кухня» салона.                                                                                        |                                                                                                                                          |
| 10:45-11:15 | Трансфер до производственной площадки TRELAX                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          |
| 11:15-12:45 | <b>Посещение собственной производственной площадки</b><br>Уникальная возможность увидеть полный цикл создания лучших в России ортопедических подушек и матрасов бренда TRELAX, лично познакомиться с системой управления производством, обеспечивающей быстрый рост при сохранении прибыльности |                                                                                                                                          |
| 12:45-13:15 | Трансфер к офису компании НИКАМЕД                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                          |
| 13:30-14:30 | Обед                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          |
| 14:30-18:00 | Сессия вопросов-ответов с топ-менеджментом компании                                                                                                                                                                                                                                             | Модератор открытого диалога – исполнительный директор компании НИКАМЕД<br>Тамара Николаевна Егорова                                      |
| 14:30-15:00 | Структура затрат и прибыли ортопедической розницы. Успешные и неуспешные примеры в России                                                                                                                                                                                                       | Управляющий директор розничной сети «ОРТЕКА»<br>Наталья Владимировна Годун                                                               |
| 15:00-15:30 | Медицинское продвижение: устойчивая модель дистрибуции                                                                                                                                                                                                                                          | Директор медицинского маркетинга<br>Ольга Ильинична Новикова                                                                             |
| 15:00-15:30 | Обучение как инвестиции                                                                                                                                                                                                                                                                         | Руководитель Корпоративного университета<br>Марина Юрьевна Шабанова                                                                      |
| 15:30-16:00 | Электронная площадка продвижения бренда: EOC, E-comm                                                                                                                                                                                                                                            | Руководитель Единой Ортопедической Справочной<br>Надежда Афанасьевна Гордиенко                                                           |
| 16:00-16:20 | Кофе-брейк                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                          |
| 16:20-17:20 | Программа развития бизнес-партнеров НИКАМЕД                                                                                                                                                                                                                                                     | Исполнительный директор компании НИКАМЕД<br>Тамара Николаевна Егорова<br>Руководитель отдела оптовых продаж<br>Андрей Николаевич Петушко |



27 СЕНТЯБРЯ 2019, ПЯТНИЦА

ДЕНЬ 2

## УЗНАТЬ БИЗНЕС ИЗНУТРИ

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                               |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 10:00-17:30 | <b>Тренинг Управление ортосалоном.</b><br><b>Ключевые показатели успеха</b><br>В результате тренинга участники: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разберут механику эффективности ортосалона</li> <li>• Познакомятся с инструментами управления KPI салона и результативностью персонала</li> <li>• Определят задачи директора салона</li> <li>• Выработают портрет идеального продавца</li> <li>• Рассмотрят подходы управления салоном, которые обеспечивают стабильный рост сбытовых показателей</li> </ul> | Место проведения:<br>офис ГК НИКАМЕД Москва,<br>Бумажный пр-д., д. 14, стр. 2 |
| 10:00-10:30 | Приветственный кофе-брейк                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                               |
| 10:30-11:45 | <b>Лидерство и управление. Дерево целей, KPI салона и баланс целей</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                               |
| 11:45-12:00 | Кофе-брейк                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                               |
| 12:00-13:30 | <b>Факторы, влияющие на эффективность салона.</b><br><b>Модель «Матрица влияния», управление эффективностью</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                               |
| 13:30-14:30 | Обед                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                               |
| 14:30-16:00 | <b>Портрет идеального сотрудника. Ключевые задачи персонала салона</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                               |
| 16:00-16:15 | Кофе-брейк                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                               |
| 16:15-17:30 | <b>SMART-стандарт постановки задач.</b><br><b>Инструменты управления результативностью персонала салона</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |



ДОКТОР ВАШИХ НОГ

